

KRITERIENKATALOG *Stabil gegen Cybermobbing*



FILMTITEL: _____

SCHULE: _____

KLASSE: _____

INHALT UND STRUKTUR			
Inhaltliche Relevanz	Wie stark wird das Thema Cybermobbing thematisiert?	10	
	Wie deutlich wird die gesundheitsbezogene Botschaft?	10	
Botschaft und Zielerreichung	Wie schlüssig ist die Argumentation zur Botschaft?	10	
	Werden Informationen vermittelt, die das Verhalten anderer Jugendlicher positiv beeinflussen können?	10	
Storytelling und Struktur	Wie gut ist der Beitrag inhaltlich strukturiert?	10	
Zielpublikum / Zielgruppenrelevanz	Wie gut werden andere Jugendliche angesprochen / angeregt, das Thema Cybermobbing zu reflektieren?	10	
		60	

KREATIVITÄT			
Kreativität und Originalität	Wie kreativ ist der Ansatz des Beitrags?	15	
Emotionale Wirkung	Wie gut gelingt die emotionale Wirkung?	10	
		25	

MEDIENKOMPETENZ			
Qualität, Ton & Audio	Wie gut ist die Audio- und Videoqualität des Beitrags?	5	
Länge und Tempo	Wie gut passt die Botschaft in die Länge des Beitrags (Länge: max. 5 Minuten)?	5	
	Wie stimmig ist das Verhältnis zwischen inhaltlicher Botschaft und Länge des Beitrags?	5	
		15	

ZUSAMMENARBEIT			
Zusammenarbeit	Wie deutlich wird, dass der Beitrag gemeinschaftlich entstanden ist?	10	

GESAMTES WERK			
Gesamteindruck	Wie gut wirkt der Beitrag im Gesamteindruck?	10	

GESAMTPUNKTZAHL	120	
------------------------	------------	--